

SOME VIDEO FRA A-Z

SoMe video fra A-Z er opfølgningen på vores BESTSELLER kursus "Få succes på de sociale medier".

En forudsætning for at lave gode, inspirerende, relevante og varierede opslag, kræver at alle er med og føler sig trygge foran kameraet.

SoMe kurset i Video fra A-Z er til ALLE i butikken, der vil i gang eller ønsker at blive dygtigere til at producere korte videoer til markedsføring og branding på sociale medier som Instagram, Facebook og LinkedIn. På bare én dag lærer du en enkel metode og får redskaber til at komme sikkert fra idé til video, der kan uploades på sociale medier.

UDBYTTE - DU LÆRER:

- at vælge forskellige historier, der egner sig til sociale medier.
- at planlægge dine optagelser og vælge den rette location.
- at skrive et kort manuskript til boligpræsentation, Behind the scenes, selfie, kundeudtalelse, mm
- at være "på" – og fremstå rolig og professionel på skærmen.
- at vælge din personlige stil – og hvordan du gerne vil opleves
- at optage din historie med flotte billeder og god lyd.
- at klippe dine optagelser sammen.
- at lave undertekster, titelskilte og indsætte logo.

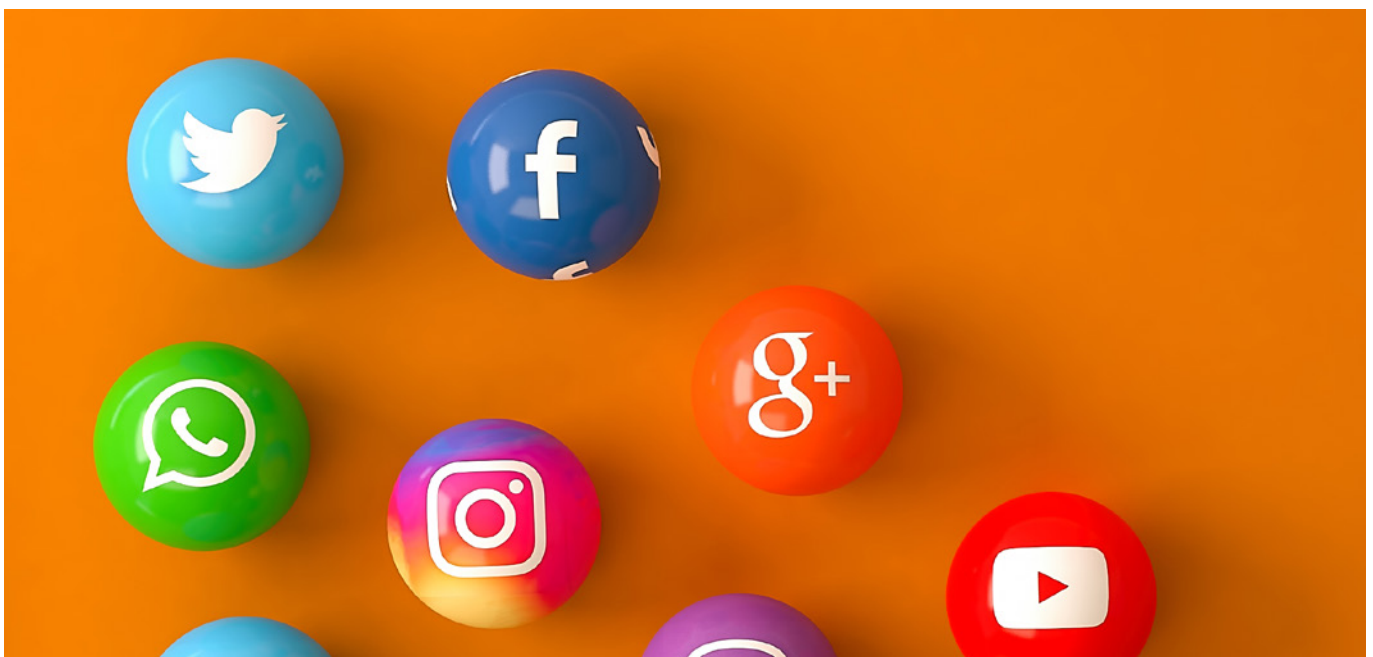
INDHOLD:

- Videogenrer, som du kan producere med en smartphone.
- Videoindhold der skaber engagement på sociale medier.
- Sådan producerer du en video til Instagram (reels) og Stories
- Sådan producerer du en video til Facebook
- Sådan udnytter du dine stærke sider på en video
- Sådan opnår du stop-effekter og wow-effekter på din video
- Sådan bruger du din smartphone som en professionel fotograf.

- Sådan bruger du det naturlige lys.
- Sådan komponerer du et flot billede.
- Sådan interviewer du en anden.
- Sådan laver du en selfie-video – og fremstår sikker på skærmen.
- Klip og redigering i udvalgte app's
- Design af undertekster, effekt-tekster og indsæt logo.
- Musik og lydeffekter.
- Det gode ekstraudstyr, der vil opgradere din smartphone.

FORM:

Dagen veksler mellem teori og praksis – og i løbet af dagen skal du lave en video. Du skal derfor medbringe en idé, som kan formuleres som et fagligt tip, der kan deles med dit netværk. Hvis du har nogle oplagte genstande eller billedmateriale, der kan understøtte din historie, så medbring det. Du skal lave en selfie-video med et fagligt tip, hvor du taler til kamera. Optagelsen skal derefter klippes sammen med dækbilleder, der understøtter din historie – og det er her dine genstande kommer ind i billedet! Hvis du ikke har oplagte genstande – finder vi på noget.



KURSUSINDHOLD

VIDEO PÅ SOCIALE MEDIER

Hvilke historier virker på de forskellige platforme?
Hvordan engagerer jeg min målgruppe, så de liker og kommenterer?

STORYTELLING PÅ SOCIALE MEDIER

Hvordan skal jeg fortælle min historie?
Hvorfor skal jeg starte med slutningen?

BRUG DIN SMARTPHONE SOM EN PROFESSIONEL FOTOGRAF

Hvordan sætter jeg lys?
Hvordan sikrer jeg et roligt billede?
Hvordan laver jeg en flot billedbeskæring?
Hvordan skaber jeg dynamiske og interessante billeder?

FÅ GOD LYD

Hvilke mikrofoner kan jeg bruge til en smartphone?
Hvilken mikrofon egner sig til interview?
Hvilken mikrofon egner sig til reportage

FØL DIG GODT TILPAS, NÅR DU ER "PÅ"

Hvordan forbereder jeg mig fysisk og mentalt?

HVAD SKAL JEG GØRE AF MINE HÆNDER?

Hvor skal jeg kigge hen?
Hvordan skal jeg tiltale min målgruppe?
Hvordan undgår jeg at se fjollet ud?

KLIP EN SAMMENHÆNGENDE HISTORIE

Hvordan klipper jeg optagelser sammen?
Hvordan laver jeg dækbilleder til mit interview?
Hvordan laver jeg voice over?

VIDEOREDIGERING

Kan jeg selv bestemme fonte og farver på mine titelskilte?
Hvordan undertekster jeg min video?
Hvordan indsætter jeg logo?
Hvilke musiknumre må jeg bruge? Og hvordan indsætter jeg dem?

INVESTERING:

SoMe video fra A-Z workshoppen afholdes på følgende dage:

Nærum d. 1. marts
Aalborg d. 7. marts
Horsens d. 8. marts

Workshoppen gennemføres fra kl. 09.00 – 16.00 Investeringen er kr. 1.995,00 + moms, inklusiv frokost.

KURSUSPROGRAM

På SoMe video fra A-Z veksler vi mellem teori og praksis – og når dagen er slut, har du skrevet, optaget og klippet din personlige video.

DAGENS PROGRAM:

9.00 – 10.00

Bliv tryk og professionel foran kameraet

10.00 – 11.30

Forbered din video. Lokation, lys, lyd, format, kanal, manuskript.

11.30 – 12.00

Frokostpause

12.00 – 14.00

Videotræning og optagelse af din video.

14.00 – 15.00

Klip, redigering og tekstning i udvalgte apps.

15.00 – 16.00

Gennemsyn og feedback på dagens videoer.

