

DISRUPT TOUR 2020

WORKSHOPS OM INNOVATION, DIFFERENTIERING OG VIGTIGE TRENDS PÅ BOLIGMARKEDET

NYE TIDER, KRÆVER NYE METODER – DER SKAL NYTÆNKNING TIL FOR AT DIFFERENTIERE SIG I FREMTIDEN

I samarbejde med Frederik Hansen gennemfører vi foredrag og workshops om innovation, differentiering og branding i mæglerbranchen. Og om særligt vigtige trends på boligmarkedet, sociale mediers udvikling og ændringen i købere og sælgers vaner og krav til mæglerne, mm. Frederik har mange års praktisk ledererfaring med innovation, transformation, marketing, marked-/trendovervågning, analyser og strategiimplementering. Han er pt. aktuel i topledernetværket Presidents Institute med Innovationsworkshoppen "DISRUPT TOUR", hvor han får blandt de højeste ratings, de har oplevet.

MÆGLERSPECIKKE FOREDRAG OG WORKSHOPS SOM GENNEMFØRES FRA 2 TIMER OP TIL 1 DAGS VARIGHED MED FOKUS PÅ:

- Særligt vigtige trends de næste år på boligmarkedet
- Differentiering og branding af dig selv og butikken
- Sådan bruger du "forskellen" til at vinde og skabe vækst"
- Disruptive trends på de sociale medier
- Ledelse og selvledelse i en kompleks og foranderlig tid
- Innovation og fornyelse i hverdagen
- Innovationsværktøjer til en mæglerforretning
- Engager alle i fornyelse og differentiering

I Mæglerakademiet indarbejder vi Frederiks workshops og analyser i vores kompetenceudvikling med fokus på at inspirere mæglere til at tænke nyt i forhold til markedstrends, nye teknologier og digitalisering.

Hvis du vil høre lidt mere om, hvordan vi kan tilpasse en workshop eller et forløb til jeres "virkelighed og markedssituation".

Ring til Martin Trinity direkte på 2551 5000 eller send en mail til trinity@maeglerakademiet.dk.

